



アメリカ村限定！自社制作の
地域密着型番組を随時更新！

街にやって来た有名人のプレミアム映像も配信！



（街情報コンテンツ）



（アーティスト最新情報）



（季節のイベント情報）



（視聴者出演番組）

ビジュミミスタジオミミ人？ 総数2,500店舗以上！音楽やファッションなど若者のカルチャーが溢れている街 アメリカ村JAGK推進メディア

「日本初!」の可動式メディアでPR！
ビジョンと連動で臨場感溢れるイベント・スペース

32.9m²

35.5m²

2F イベント・スペース：68.4m²

デリライベントで
インパクト大のパフォーマンス！

大阪流行発信地で
展示会から期間限定カフェまで！

わずか19秒!?
日本初の開くビジョミミ！



ビジョミミ×ステージ？人？街？
アイデア膨らむプロモーション企画！

ライブ！トークショー！展示会！サンプリング！公開生放送！期間限定カフェなど！
ビジョミミ放映のほか、幾つものプロモーション方法を持っているのが、RIBIAの特徴！
ビジョミミやステージ、ギャラリィ・スペースのほか、街の店舗、そして街にやってくる人達までも
プロモーション・ツールに変えることができるのは、若くて活気で満ち溢れている街・アメリカ村
ならではの！
新商品のサンプリングや視聴者参加型のゲーム企画、ライブイベントなど、ターゲットが明確な街
の特性を活かしたプランニングが可能です。
イベント用のオリジナル・ムービーはもちろん、イベントやプロモーション・グッズなどの企画制
作も承っております。

視聴者が集う公園前でPR！

RIBIAは、駅前等にある街頭ビジョンのように「歩きながら見る」、「誰もが目にする」ビジョンと違
い、ターゲットの絞り込まれた視聴者と観覧席が存在します。
ビジョミミ向かいの三角公園は、大阪の流行発信地・アメリカ村の中心部に常に10代～30代の若
者達で賑わう人気休憩スポットなので、視聴者参加型のイベントで主張したいメッセージをよ
りタイアップに伝えることが可能です。また、現場でのアンケート集計やタイムリーな反応
から、実録的な宣伝活動の場としても機能。さらに「口コミ」による波及効果も期待できます。

アメリカ村はこんな人達に利用されている！

